

Dags att ta kontroll över digital bildhantering och sociala medier

**Grundläggande begrepp om digital bild.
Marknadsföring på "Sociala medier"**

Välkommen till ett seminarium i Sundets pärla Helsingborg.

Arr: Porträttsupport i samarbete med Scandinavian Photo

Med **Lars Kjellberg**, Digitalkameror & färghantering
Scandinavian Photo & AIFO Utrustning
Ander Printz, Sociala medier
Jens Grip, Hemsidor

Vad är vad? Digitala begrepp och digital färghantering. Vill du få full koll på pixlar, pixeldimensioner, Upplösning och digital färghantering. Bild för webben, bild för utskrift Skillnaden, vad är vad?

Hur når jag ut? Sociala media Anders Printz från Akademedialia
(<http://www.youtube.com/profile?user=andersprintz#p/u/6/C6Tag3p0y9A>)
Facebook, Twitter, etc. och blogg.
Information från posten om Uppslaget och hur det kan användas.
Jens Grip **ODD HILL** om säljande hemsidor och bloggar.
Porträttsupport. Hur koppla samman dessa media.

Tid och Plats Marina Plaza i Helsingborg. Granne med Knutpunkten.
Måndagen den 13 september 2010.

Förmiddag 9.15 – 12.00 **Lars Kjellberg**
En kalibrerad kamera sparar tid och är grunden till trygghet i arbetsflödet.
Skapa anpassade kameraprofiler på ett enkelt sätt.
Diskussion om den perfekta porträttprofilen.

Eftermiddag 13.00–17.00
Scandinavian Photo
Belysning och val av utrustning Scandinavian Photo & AIFO
Anders Printz
Marknadsföring på "sociala medier" med koppling till direktreklam. Anpassad för porträttfotografer.
Skapande av säljande hemsidor. Jens Grip Odd Hill (C/O Creation)

Digital bildhantering och sociala medier

SEMINARIUM 2010 13 september PROGRAM

08.30–09.00 Ankomst fika fralla

09.00–09.15 Introduktion Porträttsupport

09.15–10.00

En kalibrerad kamera sparar tid och är grunden till trygghet i arbetsflödet.

Skapa anpassade kameraprofiler på ett enkelt sätt.

Diskussion om den perfekta porträttprofilen.

Lars Kjellberg

10.30–10.50 Fika

10.50 –12.00

Lars Kjellberg fortsätter.

12.00–13.00 Lunch

13.00–14.00 Utrustningsbehov. Scandinavian Photo & AIFO

14.00–16.00

Sociala medier med avbrott för fika **Anders Printz**

16.00–17.00 Posten om Omslaget, direktreklam, Jens Grip, PorträttSupport

Plats Marina Plaza i Helsingborg. Granne med Knutpunkten.

Anmälan till ordinarie pris senast 20 juli, 2010

för efteranmälan tillkommer 200,00 SEK

Kostnad. Introduktionspris 2 000,00 SEK per person + moms..

Du som är ett **Porträttsupport-Fan** på Facebook erhåller 10 % rabatt.

Bli ett Fan Klicka på länken.

<http://www.facebook.com/home.php?sk=lf#!/pages/Portrattsupport/345604262550?ref=ts>

Anmälan till Benqt@portrattsupport.se med uppgift om namn adress, antal personer, telefon, faktura adress. Faktura sänds per e-post som bifogad PDF fil så var uppmärksam på din e-post. För pappersfaktura per vanlig post tillkommer 35.00 SEK. Faktureras 10 dagar netto senast senaste förfallodag 1 augusti. Anmälan är bindande. Betald avgift återbetalas ej.

Under dagen kommer Scandinavian Photo finnas på plats

Det nya [QPcard](#) kommer att finnas till försäljning till stark reducerat pris till deltagarna.